

日本老人鞋市场研究 及发展前景分析报告

摘要

日本，作为深度老龄化发展的成熟社会，凭借完善的介护保险体制和福祉产品的深度研发制造，将老人鞋等福祉产品当作不仅仅是产品，更是推广积极的老年生活方式，表达健康的生活态度和对老年人的关爱，从而构建起与消费者的情感连接，因此更值得中国相关福祉产品制造厂家学习和借鉴。

英杰咨询株式会社

2025 年 7 月 28 日

目 录

背景.....	2
概述：日本老人功能鞋市场概况	
1. 日本老人鞋市场概述	
A. 日本老人鞋市场定义与分类	
B. 老人鞋市场规模以及增长因素	
C. 市场渗透率存在瓶颈	
2. 日本老人鞋市场的竞争格局与主要厂商分析	
A. ASAHI（朝日）	
B. Tokutake（德武）	
C. Moonstar（月星）	
D. ASTICO（阿斯蒂科）	
3. 日本老人鞋的核心技术对比与创新趋势：	
A. 防滑技术	
B. 足弓支撑	
C. 行业方向	
D. 智能化整合	
4. 日本老人鞋市场未来发展的全景分析：产品演进、价格策略与创新趋势	
A. 产品功能演进：从基础安全到智能健康管理	
B. 价格带分析：分层覆盖与价值升级	
C. 老人鞋产品生命周期与更新：适老逻辑下的慢周期策略	
5. 老人鞋市场的未来挑战和新机遇	
结语与前景展望.....	22

背景

随着科技的发展、人均寿命的不断延长，中国老年人口数量持续增长，正快速步入老龄化社会。据中国国家统计局发布的数据显示，2023 年末全国 60 岁及以上人口有 2.9 亿人，占全国人口的 21.1%，其中 65 岁及以上人口超过 2.1 亿人，约占全国人口的 15.4%，中国正式进入深度老龄化社会。预计到 2035 年，该数字将突破 3 亿。伴随着人均寿命的不断延长，中国老年人对健康、安全、有尊严生活的追求也日益增强，功能性鞋产品作为足部健康以及关乎老年生活质量的关键保障，需求持续上升。据中商产业研究院数据显示，中国功能性老年鞋市场规模到 2025 年市场规模预计超 500 亿元人民币，2027 年将突破 800 亿元，尽管市场规模潜力巨大，但整个市场发展仍处于早期教育与渠道建设阶段。

根据针对中国老年人穿鞋难点与需求进行分析，发现部分老年人存在手部活动受限，用手辅助穿脱的传统鞋款容易造成穿脱不便；其次，中国每年约 40% 的 65 岁以上的老年人有过跌倒经历，因此跌倒风险高，对防跌倒功能鞋的需求更加迫切；第三，长期劳作导致老年人足部变形，足背高、拇趾外翻、浮肿等问题非常常见，需功能支撑鞋型；另外，日益增多的养老机构、康复中心等场所对专业适老鞋有更加强烈的需求。为此可以看出，中国的老年人对鞋类产品更加注重穿着的舒适性、安全性、保护性以及美观性。

目前，市场上的一部分老人鞋已经开始采用防滑功能材质的鞋底，减震缓冲、防滑防潮、宽头设计以及易穿脱的结构，更加适应老年人的生理特点；同时，材质上更倾向于使用透气、柔软的材料，从而减轻脚部负担；设计也更加注重款式设计，推出时尚款式，满足老年人特别是一部分“年轻老年人”的审美需求。相信随着相关技术的不断发展，未来智能穿戴技术的融入，如步态分析、健康监测功能等，将使老人鞋成为健康管理的一部分。而 3D 打印技术的运用，可以实现根据个人脚型定制化生产，进一步提高舒适度和贴合度。

日本作为深度老龄化发展的成熟社会，凭借完善的保险体制和福祉产品的深度研发制造，将老人鞋等福祉产品当作不仅仅是产品，更是推广积极的老年生活方式，表达健康的生活态度和对老年人的关爱，从而构建起与消费者的情感连接，因此更值得中国相关福祉产品制造厂家学习和借鉴。

本报告中的部分数据来源于以下权威渠道：

- 日本厚生劳动省老年用品市场年度报告
- AgeClub 研究中心老年用品市场分析
- 各品牌企业技术专利文件
- 第三方检测机构（如 JET、SGS）的产品性能测试报告
- 2025 年市场占有率数据基于历史数据及企业增长趋势的合理推演，技术参数源自专利文件、第三方检测及研究。

2025 年 7 月 28 日

本报告内容均来源于公开信息和各厂家介绍资料

版权所有：英杰咨询株式会社，仅限授权客户查看完整报告。

地址：日本国东京都港区东新桥 2-10-10-416

邮编：105-0021

电话：03-6435-8449

邮件：info@the-insight.jp

http: www.the-insight.jp